

Abfrage / Quiz

1. Warum ist E-Mail Marketing so wichtig?

1. Weil es gerade so in Mode ist?
2. Weil damit ein eleganter Vertrauensaufbau möglich ist um neue Kunden zu gewinnen?
3. Weil ich damit sofort meine Verkaufsoffensive starten kann.
4. Weil ich damit wiederholt meine Interessenten ansprechen kann.

2. Was ist ein E-Mail Marketing Prozess?

1. neuster Rechtsstreit um Sicherheit im E-Mail Versand?
2. Eine E-Mail Prozesskette für Interessenten oder Kunden
3. Ein Ziel ist es, Vertrauen zu meinen Interessenten aufzubauen
4. Ein Ziel ist es, jede Woche einen Newsletter zu versenden, wo ich meine neusten Produkte vorstelle.

3. Was machen alle erfolgreichen Online Unternehmer gemeinsam ?

1. Gehen gemeinsam auf Segeltour ?
2. Wenden ausgeklügelte SEO Methoden an?
3. Setzen zielgerichtetes, kundenorientiertes E-Mail Marketing ein ?
4. Brauchen alle nicht mehr zu arbeiten?

----- Hier umknicken -----

Lösungen: 1: 2u4 ; 2: 2u3 ; 3: 3