

Checkliste

4 Ideen und Tipps für Goodies die dir garantiert mehr Leads bringen

Ein **Goodie** oder auch Freebie genannt, ist eine kostenlose Information die du einem Interessenten zur Verfügung stellst um von ihm etwas zu erhalten, meist seine E-Mail Adresse.

Was eignet sich nun als Goodie und welche Form kommt gut an?

1. Die Information muss genau auf deine Zielgruppe zugeschnitten sein

Das Goodie sollte unbedingt ein Problem oder eine Fragestellung deines Interessenten lösen, allgemeine Informationen führen nicht zum Ziel.

Beispiel: Du bist Finanzmakler und möchtest Interessenten für Baufinanzierungen erhalten. Überlege dir, was genau deine Interessenten zum Thema Baufinanzierungen für Fragestellungen und Probleme haben. Vielleicht stellst du alle anfallenden Nebenkosten zusammen, schreibst was über Eigenkapitalquoten und welche Faktoren für die günstige Kredite eine Rolle spielen.

2. Kurz und knackige Informationen liefern

Viele Online Marketer meinen, lange EBooks oder Videos kommen besser beim Leser oder Zuhörer an. Dies ist aber bei weitem nicht so, was verschiedene Tests belegt haben. In unserer schnelllebigen Zeit kommen Information in Form von **Checklisten** oder kurzen Videos besser an.

3. Die verschiedenen Formen von Lead Magneten

Am besten sind die drei folgenden digitalen Magneten geeignet:

EBook (PDF-Datei)

Video, z.B. eine kleine Anleitung zu einem Problem

Checkliste, (PDF Datei) über ein Problem was die Zielgruppe stark beschäftigt

Hier würde ich darauf schauen, welches Medium, deine Zielgruppe am besten anspricht.

Bei Bewerbung eines Online Shops oder eines Ladengeschäftes, Lokal, etc.

Gutschein, für nächsten Besuch im Shop oder im Ladengeschäft

Kleines kostengünstiges **physisches Produkt**, sinnvoll bei Produktherstellen u. Online-Shops

4. Professionelles Aussehen ist wichtig– lass dir helfen

Dein EBook, Video, etc. sollte eine sehr gute Qualität aufweisen, sowohl was den Inhalt betrifft, als auch das Cover bzw. die Aufmachung. Falls du dir z.B. die Erstellung eines EBooks nicht zutraust, gibt es Plattformen, worüber du schnell geeignete Schreiber finden kannst:

www.machdudas.de = alles was Arbeiten rund um die Webseite betrifft oder auch Texte schreiben

www.content.de = Texte schreiben lassen , in unterschiedlichen Qualitätsstufen
www.textbroker.de

Für die Erstellung eines Ebook Covers, Logos oder Grafiken, etc. bin ich Fan der Plattform:
www.fiverr.com

Hier gibt es zu günstigen Preisen, sehr viele Angebote.